

I T・サテライトオフィス誘致W e b プロモーション強化業務
企画提案書評価表

| 項目 | 評価の視点 | 配点 |
|------------------|---|------|
| 動画の制作 (40点) | 遠隔でも効果的に本県の魅力を伝え、かつ他自治体との違いを明確にし、差別化を図ることができるようなプロモーション動画の提案がなされているか。 | 20点 |
| | ロゴ及びパンフレットのコンセプトを踏まえたプロモーション動画の提案がなされているか。 | 20点 |
| 動画広告の配信 (30点) | 多くのI T関連企業経営者が目にする媒体・方法での広告が提案されているか。 | 15点 |
| | 本県への問い合わせや資料請求につながるような効果的な提案がなされているか。 | 15点 |
| 360° 静止画の制作 (5点) | 遠隔地からでもリアリティのある形で内見ができるような提案がなされているか。 | 5点 |
| 業務遂行能力 (20点) | 本業務全体が円滑に実施できる体制（人員配置等）となっており、トラブル等に速やかに対処できる体制となっているか。 | 10点 |
| | 本業務を遂行するにあたり、知識・経験等を有した統括責任者が選任されているか。 | 5点 |
| | 本業務を遂行するにあたり、適切なスケジュールが計画されているか。 | 5点 |
| 予算 (5点) | 見積額は予算の範囲内か。 | 5点 |
| 合計 | | 100点 |